

BÁO CÁO

Phân tích hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe quý 3 năm 2022

Căn cứ bảng tổng hợp kết quả khảo sát đánh giá qua các buổi truyền thông quý 3/2022 cho bệnh nhân tại các khoa điều trị.

Nay Phòng CTXH có báo cáo Phân tích hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe quý 3 năm 2022 như sau:

Tt	Nội dung đánh giá	Quý	Khoa					Tổng quý %
			Nội D	Nội 1	Nội 3	Nội B	Nội C	
1	Tỷ lệ BN tham gia buổi TT-GDSK %	Quý 2	63.09	67.05	66.2	55.07	58	61.88
		Quý 3	61.09	69	65.2	57.09	60	62.48
2	Tỷ lệ bệnh nhân hiểu đúng nội dung TT-GDSK %	Quý 2	93.32	85	82.03	88.07	84	86.48
		Quý 3	91	86	83.09	86.07	81	85.43
3	Tỷ lệ bệnh nhân thay đổi hành vi sau buổi TT-GDSK	Quý 2	85	82.09	81.5	80.1	78.9	81.51
		Quý 3	84.06	83.07	81.02	82.09	80.8	82.21

1. Nội dung đánh giá 1: Tỷ lệ bệnh nhân tham gia buổi TT-GDSK

Kết quả các chỉ số cho thấy tỉ lệ bệnh nhân tham gia các buổi TT-GDSK tại các khoa điều trị có chiều hướng tăng, giảm nhẹ tại các khoa: Khoa Nội B, Nội c, tăng nhẹ và giảm nhẹ tại Khoa Nội D và Khoa Nội 3

- Tổng quý 3 toàn bệnh viện đạt 62.48% tăng 0.59% so với quý 2

- Trong đó:

- Tổng quý Khoa Nội D đạt 61.09% giảm 2% so với quý 2

- Tổng quý Khoa Nội 1 đạt 69% tăng 1.95% so với quý 2

- Tổng quý Khoa Nội 3 đạt 65.2% giảm 1% so với quý 2

- Tổng quý Khoa Nội B đạt 57.09% tăng 2.02% so với quý 2

- Tổng quý Khoa Nội C đạt 60% tăng 2% so với quý 2

Như vậy Khoa Nội B có tỉ lệ bệnh nhân tham gia tăng nhiều nhất là: 2.02% so với quý 2/2022

2. Nội dung đánh giá 2: Tỷ lệ bệnh nhân hiểu đúng nội dung TT-GDSK %

Kết quả các chỉ số cho thấy tỉ lệ bệnh nhân hiểu đúng nội dung TT –GDSK tại các khoa điều trị có tăng giảm rõ rệt.

- Tổng quý 3 toàn bệnh viện đạt 85.43% giảm 1.05%

Trong đó:

- Tổng quý Khoa Nội D đạt 91% giảm 2.32% so với quý 2

- Tổng quý Khoa Nội 1 đạt 86% tăng 1% so với quý 2

- Tổng quý Khoa Nội 3 đạt 83.09% tăng 1.06% so với quý 2

- Tổng quý Khoa Nội B đạt 86.07% giảm 2% so với quý 2

- Tổng quý Khoa Nội C đạt 81% giảm 3% so với quý 2

Như vậy Khoa Nội 3 có tỉ lệ tăng nhiều nhất là: 1.06% so với quý 2, Khoa Nội D có tỉ lệ giảm nhiều nhất là: 2.32% so với quý 2

3. Nội dung đánh giá 3: Tỷ lệ bệnh nhân thay đổi hành vi sau buổi TT-GDSK

Kết quả các chỉ số cho thấy tỉ lệ bệnh nhân Tỷ lệ bệnh nhân thay đổi hành vi sau buổi TT-GDSK tại các khoa điều trị có chiều hướng tăng đều tại các khoa điều trị

- Tổng quý 3/2022 toàn bệnh viện đạt 82.21% tăng 0.69% so với quý 2/2022

- Trong đó:

Tổng quý Khoa Nội D đạt 84.06% giảm 0.94% so với quý 2

- Tổng quý Khoa Nội 1 đạt 83.07% tăng 0.98% so với quý 2

- Tổng quý Khoa Nội 3 đạt 81.02% giảm 0.48% so với quý 2

- Tổng quý Khoa Nội B đạt 82.09% tăng 1.99% so với quý 2

- Tổng quý Khoa Nội C đạt 80.8% tăng 1.9% so với quý 2

Như vậy Khoa Nội B có tỉ lệ tăng nhiều nhất là: 1.99% so với quý 2, Khoa Nội D có tỉ lệ giảm nhiều nhất là: 0.94% so với quý 2

4. Đánh giá kết quả đạt được.

Trong tất cả 03 chỉ số theo dõi về thực trạng tỉ lệ bệnh nhân tham gia các buổi truyền thông, Tỷ lệ bệnh nhân hiểu đúng nội dung TT-GDSK %, Tỷ lệ bệnh nhân thay đổi hành vi sau buổi TT-GDSK.

+ Quý 3/2022 các tỷ lệ có chiều hướng tăng nhẹ, hoặc giảm nhẹ do bệnh nhân tại các khoa điều trị có những thay đổi như: Tổng số bệnh nhân tại các khoa điều trị có sự thay đổi giữa các khoa

+ Trong quý do tình hình dịch bệnh Covid-19 việc truyền thông phải sử dụng các hình thức như: Phát tờ rơi cho bệnh nhân nguyên cứu, tham khảo và đọc thông tin trước và việc truyền thông chỉ nhằm giải thích các thắc mắc về dịch bệnh của bệnh nhân.

+ Các nội dung xoay quanh chủ yếu vào các vấn đề phòng/chống dịch bệnh Covid-19, bệnh nhân cũng thường xuyên được cập nhập trên phát thanh toàn bệnh viện, do vậy bệnh nhân nắm các thông tin chính xác, đầy đủ và tuân thủ các biện pháp phòng chống dịch.

+ Quý 3/2022 tỷ lệ bệnh nhân tham gia truyền thông tại Khoa Nội D và khoa Nội 3 đều giảm nhẹ giao động từ 1% đến 2%. Do tính chất đặc thù tại 2 khoa điều trị, bệnh nhân, đối với Khoa Nội D thì thời gian lưu bệnh tại khoa có thời gian ngắn do bệnh nhân sau khi nhập viện được kiểm tra, phân loại bệnh, thời kì, giai đoạn và được luân chuyển khoa điều trị sao cho phù hợp với tình trạng của bệnh nhân. Đối với Khoa Nội 3 đặc thù điều trị các bệnh về xã hội khác được các trung tâm chuyển đến điều trị. Khi các bệnh ổn định thì trung tâm sẽ đón bệnh nhân về.

+ Mặc dù tỷ lệ bệnh nhân tham gia có giảm qua các tháng do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 nhưng mạng lưới T2G vẫn thực hiện bù khi dịch bệnh ổn định

+ Tỷ lệ bệnh nhân tham gia vẫn còn hạn chế do một số bệnh nhân còn ngại, e dè, có nhiều bệnh nhân không biết chữ nên ngại trong giao tiếp

+ Bệnh nhân có trình độ nhận thức hạn chế sẽ kéo theo tỷ lệ hiểu đúng còn thấp.

+ Trong các buổi giao lưu Phòng CTXH phối hợp các khoa điều trị tổ chức các hoạt động truyền thông như chiếu phim tư liệu, thi rung chuông vàng, và phỏng vấn trực tiếp đa số bệnh nhân tham gia tích cực với số đông nên khi tổ chức truyền thông nhóm bệnh nhân tham gia ít hơn

+ Phương pháp truyền thông còn hạn chế, Phương tiện truyền thông thiếu. Cần tăng cường thêm các phương tiện hỗ trợ như máy chiếu....

5. Giải pháp cải tiến chất lượng

- Tiếp tục khuyến khích nhân viên y tế, bệnh nhân tham gia hoạt động truyền thông .

- Các tổ T2G tiếp tục phối hợp tốt cùng tổ T3G của bệnh viện thực hiện tốt hơn nữa công tác TT-GDSK tại khoa trong q4 năm 2022.

- Tổ T3G làm đầu mối phối hợp cùng các khoa, phòng đánh giá chi tiết công tác TT-GDSK năm 2022, phát huy những điểm mạnh, xây dựng kế hoạch chi tiết nội dung hạn chế, các nguyên nhân gốc rễ của tồn tại, hạn chế đó để có hướng khắc phục kịp thời.

- Tổ T3G phối hợp cùng T2G đặc biệt là T2G khoa Nội B tổ chức thực hiện tốt công tác TT-GDSK tại khoa, đối với bệnh nhân lao tẩn công và lao kháng thuốc hỗ trợ phát tờ rơi truyền thông, hoặc hình thức màn hình chiếu để bệnh nhân hiểu đúng các nội dung.

- Thông tin đầy đủ đến bệnh nhân các khoa điều trị thời gian, địa điểm và nội dung truyền thông để bệnh nhân biết hoặc phát các tờ rơi cho bệnh nhân được đọc trước khi tham gia các buổi TT-GDSK.

- Phương pháp, nội dung truyền thông phải phù hợp với bệnh nhân đặc biệt chú ý bệnh nhân không biết chữ để bệnh nhân hiểu và áp dụng thực hiện tốt sau khi được truyền thông.

- Phối hợp cùng Phòng HCQT chuẩn bị tốt các phương tiện hỗ trợ truyền thông như âm thanh, máy chiếu ...

- Việc khảo sát sau buổi truyền thông cần phải linh động để có được kết quả tốt nhất.

6. Kiến nghị:

- Lãnh đạo các khoa tăng cường hơn nữa trong công tác kiểm tra, giám sát các hoạt động TT-GDSK tại khoa.

- Khuyến khích cán bộ ý tế phụ trách phòng tăng cường công tác truyền thông giáo dục sức khỏe cho bệnh nhân bằng nhiều hình thức khác nhau như: Giải thích cho bệnh nhân hiểu đúng về tầm quan trọng của việc tham gia truyền thông, hiểu đúng về các bệnh để có cách phòng ngừa chính xác mang lại hiệu quả cao.

- Tiếp tục tuyên dương và có các phần quà dành cho các bệnh nhân tham gia hỗ trợ công tác truyền thông tại bệnh viện, Các phần quà dành cho bệnh nhân tham gia các phần thi, trả lời các câu hỏi.

Trên đây là báo cáo phân tích hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe quý 3 năm 2022, đề nghị lãnh đạo các phòng khoa chỉ đạo tổ T2G các khoa phối hợp tốt cùng T3G bệnh viện thực hiện tốt hơn trong q4 năm 2022./.

Nơi nhận:

- Các khoa, phòng;
- Các tổ T2G
- Lưu: T3G.

TRƯỞNG PHÒNG


ThS. Nguyễn Hữu Tiến