

Số: 11/BC-CTXH

Bình Phước, ngày 01 tháng 4 năm 2022

## BÁO CÁO

### Phân tích hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe quý 1 năm 2022

Căn cứ bảng tổng hợp kết quả khảo sát đánh giá qua các buổi truyền thông quý 1/2022 cho bệnh nhân tại các khoa điều trị.

Nay Phòng CTXH có báo cáo Phân tích hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe quý 1 năm 2022 như sau:

Tt	Nội dung đánh giá	Khoa					Tổng quý %
		Nội D	Nội 1	Nội 3	Nội B	Nội C	
1	Tỷ lệ BN tham gia buổi TT-GDSK %	60.07	64.50	64.02	58.7	60.2	60.85
2	Tỷ lệ bệnh nhân hiểu đúng nội dung TT-GDSK %	83.32	83	80.08	87.3	81.70	83.08
3	Tỷ lệ bệnh nhân thay đổi hành vi sau buổi TT-GDSK	81.01	76.85	76.50	79.3	77.08	78.15

#### 1. Nội dung đánh giá 1: Tỷ lệ bệnh nhân tham gia buổi TT-GDSK %

- Tổng quý 1/2022 toàn bệnh viện đạt 60.85%

- Trong đó:

- Khoa Nội 3 có tỉ lệ người tham gia đạt 64.02%

- Khoa Nội B có tỉ lệ người tham gia đạt 58.7%

Như vậy Khoa Nội 3 và Khoa Nội B có tỉ lệ chênh lệch nhau là 5.32%

#### 2. Nội dung đánh giá 2: Tỷ lệ bệnh nhân hiểu đúng nội dung TT-GDSK %

Kết quả các chỉ số cho thấy tỉ lệ bệnh nhân hiểu đúng nội dung TT –GDSK tại các khoa điều trị không có sự chênh lệch nhiều giữa các khoa điều trị: 7.22%

*Trong đó:*

- Tổng quý 1 Khoa Nội B chiếm 87.3 có tỉ lệ cao nhất so với các khoa điều trị còn lại

#### 3. Nội dung đánh giá 3: Tỷ lệ bệnh nhân thay đổi hành vi sau buổi TT-GDSK

Kết quả các chỉ số cho thấy tỉ lệ bệnh nhân Tỷ lệ bệnh nhân thay đổi hành vi sau buổi TT-GDSK tại các khoa điều trị có chiều hướng không thay đổi nhiều tại các khoa điều trị



- Tổng quý 1/2022 toàn bệnh viện đạt 78.15%

- **Trong đó:**

- Tổng quý 1 Khoa Nội D đạt 81.01% có tỉ lệ cao nhất so với các khoa điều trị còn lại

#### **4. Nguyên nhân:**

Trong tất cả 03 chỉ số theo dõi về thực trạng tỉ lệ bệnh nhân tham gia các buổi truyền thông, Tỷ lệ bệnh nhân hiểu đúng nội dung TT-GDSK %, Tỷ lệ bệnh nhân thay đổi hành vi sau buổi TT-GDSK.

+ Trong quý 1/2022 rơi vào các hoạt động tết dương lịch, các hoạt động tết nguyên đán, do đó bệnh nhân chú trọng vào các hoạt động vui xuân, ít tham gia vào các hoạt động khác trong đó có hoạt động truyền thông.

+ Đặc biệt là hoạt động truyền thông kết hợp lượng giá tại các khoa điều trị bắt đầu được thực hiện lại sau thời gian dài dịch bệnh Covid-19.

+ Tỉ lệ bệnh nhân tham gia vẫn còn hạn chế do một số bệnh nhân còn ngại, e dè, có nhiều bệnh nhân không biết chữ nên ngại trong giao tiếp

+ Bệnh nhân có trình độ nhận thức hạn chế sẽ kéo theo tỉ lệ hiểu đúng còn thấp.

+ Trong các buổi giao lưu Phòng CTXH phối hợp các khoa điều trị tổ chức các hoạt động truyền thông như chiếu phim tư liệu, thi rung chuông vàng, và phỏng vấn trực tiếp đa số bệnh nhân tham gia tích cực với số đông nên khi tổ chức truyền thông nhóm bệnh nhân tham gia ít hơn. Tuy nhiên qua 2 nội dung trên đã thực hiện tốt nhưng cách thống kê chưa thực hiện tốt nên chưa thể hiện đầy đủ số lượng bệnh nhân tham truyền thông chính xác, đầy đủ.

+ Phương pháp truyền thông còn hạn chế, Phương tiện truyền thông thiếu. Việc thực hiện chủ yếu được thực hiện kết hợp giữa tờ rơi và nhân viên tư vấn.

#### **5. Giải pháp cải tiến chất lượng**

- Các tổ T2G tiếp tục phối hợp tốt cùng tổ T3G của bệnh viện thực hiện tốt hơn nữa công tác TT-GDSK tại khoa trong quý 2 năm 2022.

Tổ T3G làm đầu mối phối hợp cùng các khoa, phòng đánh giá chi tiết công tác TT-GDSK năm 2022, phát huy những điểm mạnh, xây dựng kế hoạch chi tiết nội dung hạn chế, các nguyên nhân gốc rễ của tồn tại, hạn chế đó để có hướng khắc phục kịp thời.

- Tổ T3G phối hợp cùng T2G đặc biệt là T2G khoa Nội B tổ chức thực hiện tốt công tác TT-GDSK tại khoa, đối với bệnh nhân lao tẩn công và lao kháng thuốc cần có phương pháp hỗ trợ.

- Thông tin đầy đủ đến bệnh nhân các khoa điều trị thời gian, địa điểm và nội dung truyền thông để bệnh nhân biết hoặc phát các tờ rơi cho bệnh nhân được đọc trước khi tham gia các buổi TT-GDSK.

- Phương pháp, nội dung truyền thông phải phù hợp với bệnh nhân đặc biệt chú ý bệnh nhân không biết chữ để bệnh nhân hiểu và áp dụng thực hiện tốt sau khi được truyền thông.

- Phối hợp cùng Phòng HCQT chuẩn bị tốt các phương tiện hỗ trợ truyền thông như âm thanh, máy chiếu ...



- Việc khảo sát sau buổi truyền thông cần phải linh động để có được kết quả tốt nhất.

**6. Kiến nghị:** Lãnh đạo các khoa tăng cường hơn nữa trong công tác kiểm tra, giám sát các hoạt động TT-GDSK tại khoa.

*Trên đây là báo cáo phân tích hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe quý 1 năm 2022, đề nghị lãnh đạo các phòng khoa chỉ đạo tổ T2G các khoa phối hợp tốt cùng T3G bệnh viện thực hiện tốt hơn trong quý 2 năm 2022./.*

*Nơi nhận:*

- Các khoa, phòng;
- Các tổ T2G
- Lưu: T3G.

**TRƯỞNG PHÒNG**



**Nguyễn Hữu Tiến**

